

Ausschreibung: Projektleitung für die Entwicklung von Frankfurt History.de (2024-2026)

Das Historische Museum Frankfurt (HMF) strebt mit dem Projekt „Frankfurt History.de“ eine nachhaltige Verknüpfung digitaler Vermittlungsangebote aus Museum und Stadt an – eine Digitalplattform für die Geschichte Frankfurts am Main, ausgelegt auf die Bedürfnisse der Nutzerinnen und gemeinsam mit ihnen gestaltet. Als Open Educational Resource wird das epochenübergreifende Geschichtswissen über Frankfurt in einem Nutzerinnen-zentrierten Projektprozess erschlossen, getestet und verfügbar gemacht.

Ziel ist die Entwicklung eines neuen digitalen Gesamtangebots zur Frankfurter Geschichte, das folgende Elemente umfasst und einbezieht:

Ein Frankfurter Geschichtsportal (Open Educational Resource), das alle digitalen Lernangebote des Historischen Museums und anderer Institutionen zur Frankfurter Geschichte bündelt und für diverse Nutzer*innengruppen erschließt (Desktop-Anwendung/Webseite und Dachmarke).

Diese Entwicklungen sollen partizipativ umgesetzt werden: Einerseits soll ein Netzwerk aus Institutionen/Initiativen aufgebaut und einbezogen werden, die sich aktiv mit Frankfurts Geschichte beschäftigen. Andererseits sollen Nutzer*innengruppen aus verschiedenen Lernkontexten (Schule, Universität) an der Umsetzung beteiligt werden. Dafür ist ein dreijähriger iterativer Human-Centred Design-Ansatz mit drei Phasen angedacht: Lab-Phase, Konzeptionsphase, Umsetzungsphase.

Wir suchen einen freiberuflichen Projektleiter*in (Honorar in Anlehnung an TVöD EG 13), ab Januar 2024 bis Dezember 2026. Die Umwandlung in eine befristete Anstellung wird angestrebt, abhängig von der erfolgreichen Einwerbung von Drittmitteln.

Ihre Leistungen:

- Netzwerk-Aufbau:
mit Geschichtsinstitutionen/-initiativen und Lerngruppen sowie Vernetzung mit Open Educational Resources-Akteur*innen, HMF und weiteren städtischen Partnern
- Projektbetreuung in drei Phasen:
Lab-Phase: Entwicklung einer Evaluations- und Testing-Strategie, Anleitung und Auswertung
Konzeptionsphase: Ausschreibung und Betreuung von Kreativ-Sprints und Prototyping, Nutzungsszenarien und User-Journeys mit Fokusgruppen entwickeln, Konzept-Entwicklung für die Geschichtsplattform und Dachmarke
Umsetzungsphase: Definition offener Schnittstellen und Austauschformate, Betreuung der technischen und grafischen Umsetzung sowie der Medianproduktion, Abschlussbericht Abrechnung
- Entwicklung von Vermittlungsangeboten und Öffentlichkeitsarbeit.
- Budgetplanung
- Projekt-/ Zeitmanagement

Sie können nachweisen:

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom (Univ.)/Master/Magister) der Geistes- und Sozialwissenschaften, vorzugsweise der Geschichte, Public History oder Kulturwissenschaften
- nachgewiesene Kenntnisse und Erfahrungen in qualitativer Sozialforschung, Human-Centred Design, partizipativem Design, Digital Humanities, Medien-/Informationswissenschaften oder vergleichbaren Methoden und Fachrichtungen.
- praktische Erfahrung im Projektmanagement/Umsetzung von Digitalprojekten im Kulturbereich und/oder User Experience Bereich (UX)
- Kenntnisse der internationalen Museumsszene, vorzugsweise praktische Erfahrungen in oder für Museen
- Erfahrungen und Interesse an partizipativer Zusammenarbeit, Netzwerkaufbau, Moderation, Workshops etc.
- Technisches Verständnis (keine Programmierkenntnisse) für die Arbeit mit Apps, Content Management-Systemen, Datenbearbeitung
- Interesse an Open Educational Resources. Kontakte zur OER-Community und Kenntnisse aus dem Themenbereich Digitale Bildung und Open Educational Resources sind von Vorteil
- Fähigkeit zum lösungsorientierten, selbstorganisierten, strukturierten und systematischen Arbeiten, Belastbarkeit und konstruktiver Umgang mit Stresssituationen
- Sprachniveau Deutsch vergleichbar mit Level C2 des europäischen Referenzrahmens (GER), aktive Beherrschung mindestens einer Fremdsprache mit Level B1
- interkulturelle Kompetenz und Genderkompetenz

Bitte schicken Sie Ihr Angebot (mit Motivationsschreiben, Referenzen, ggf. Zeugnisse) bis zum 15.10.2023 per Post an Historisches Museum Frankfurt, Direktion, Saalhof 1, 60311 Frankfurt am Main oder als PDF (in 1 Datei) per Mail an 45E.Amtsleitung@stadt-frankfurt.de.

Grundlegende Informationen über das Museum finden Sie unter <https://www.historisches-museum-frankfurt.de/>. Für Nachfragen steht Ihnen Dr. Franziska Mucha, Kuratorin für digitale Museumspraxis zur Verfügung: franziska.mucha@stadt-frankfurt.de

Einsendungsschluss: 15.10.2023